MODULO 4

PARADIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

KAREN YULIANA BARON GARZON

FICHA: 3472147

INSTRUCTOR

DANIEL ORLANDO NIÑO CAMARGO

PAIPA – BOYACA

SENA

2026

RESUMEN

PARADIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

Trata de diferentes paradigmas o creencias sobre el emprendimiento y cómo estos pueden limitar o impulsar a las personas a crear empresa. Se destaca que emprender no depende únicamente de tener una buena idea, sino de actuar, aprender, esforzarse y mantener una actitud positiva frente a cada uno de los retos proyectados.

Uno de los principales mensajes es que todas las personas poseen habilidades emprendedoras que pueden desarrollar con disciplina, conocimientos y experiencia. También se aclara que las grandes empresas comenzaron siendo pequeñas, por lo que el éxito no depende del tamaño sino de la capacidad de innovar y actuar rápidamente.

Por otra parte, nos muestra el paso a paso como guiar nuestro emprendimiento para que sea lo mas satisfactorio posible, los cuales son:

1. Se necesita una super idea
2. La sola idea sirve
3. El pez grande se come al chico
4. No todo el mundo nació para ser empresario
5. Soñar no cuesta nada
6. El emprendedor trabaja menos
7. Los empresarios son unos duros
8. El miedo a que funcione
9. Nadie cree en las ideas de los jóvenes
10. Hay que trabajar para vivir
11. El emprendimiento como fuente de desarrollo económico

El módulo nos enseña que emprender requiere sacrificio, dedicación y responsabilidad. El emprendedor trabaja constantemente por sus metas, supera el miedo al fracaso y aprende tanto de los errores como de los logros. Además, resalta ejemplos de empresarios colombianos exitosos como, quienes iniciaron con pocos recursos y lograron construir grandes empresas gracias a su esfuerzo y perseverancia.

en conclusión, es importante saber que la edad no determina el éxito de un emprendimiento. Los jóvenes también pueden crear proyectos innovadores si cuentan con preparación, liderazgo y trabajo en equipo. Finalmente, el documento concluye que el emprendimiento es una fuente de desarrollo económico y social, basada en la autonomía, la innovación y la capacidad de construir un mejor futuro mediante decisiones conscientes y planificadas.